



FUNDACIÓN
TARAZONA MONUMENTAL



**Memoria
2010**

Índice

Introducción	pág. 4
Organización y funcionamiento	pág. 5
Conservación y restauración	pág. 8
- Taller empleo 2009 – 2010	
- Taller empleo 2010 – 2011	
- Cubiertas Salón Obispos Palacio Episcopal	
- Lienzo Virgen de la Luz	
- Retablo Ntra. Sra. de la Piedad	
- Escultura Virgen de la Piedad	
- Torre iglesia de Sta. M ^a Magdalena	
Gestión del uso turístico y cultural del patrimonio	pág. 18
- Estudios sobre gestión de la Catedral	
- Interpretación y acondicionamiento Palacio Episcopal	
- Digitalización Archivo Diocesano	
- Promoción de Tarazona como destino turismo cultural	
Divulgación	pág. 27
- Visitas Guiadas programadas y concertadas	
- Visitas Guiadas Temáticas	
- Día Internacional de los Museos	
- Talleres para escolares	
- Concurso y exposición de fotografía	
- Conciertos	
Difusión	pág. 38
- Congreso Internacional AR&PA	
- Congreso Asociación Fundaciones	
- Asesoría y Comunicación	
- Protocolo y RRPP	
- Amigos FTM	
- Envíos promocionales	

- Folleto Judería
- Campaña de publicidad

Formación

pág. 43

- Campaña de restauración
- III Curso Unizar
- Prospecciones arqueológicas
- Prácticas Máster gestión patrimonio
- Prácticas guías turísticos
- Conferencias
- Publicaciones

Introducción

La Fundación Tarazona Monumental llevó a cabo en 2010:

- La realización de 2 Talleres de Empleo.
- La restauración de 3 bienes muebles.
- La realización de obras y mejoras de gestión en el Palacio Episcopal.
- El estudio de marketing y gestión de la Catedral.
- La promoción de Tarazona como destino de Turismo Cultural.
- La realización de un total de 215 visitas guiadas, por las que pasaron más de 5.700 personas.
- La organización de 22 actividades divulgativas (entre ellas, 16 visitas temáticas, la celebración del Día Internacional de los Museos, 3 talleres para escolares y 2 conciertos).
- La realización de un concurso y una exposición temporal de fotografía.
- La ejecución de 8 líneas diferentes de difusión.
- La colaboración en 3 actividades de formación teórica con más de 390 participantes.
- La realización de 4 actividades de formación práctica con 33 alumnos.
- La edición de 3 publicaciones.

Organización y Funcionamiento:

La estructura de la Fundación Tarazona Monumental está formada por tres trabajadores; un gerente, un técnico de gestión económica y un técnico de gestión de Patrimonio; plantilla que se refuerza ocasionalmente a través de contratos en temporada alta, subvenciones para contratación de personal, de personal en prácticas, de subcontratación de servicios externos y del trabajo prestado por voluntarios y colaboradores.

La sede de la Fundación ubicada en Plaza de España nº 8, local cedido por el Excmo. Ayuntamiento de Tarazona, se complementa con las instalaciones del Taller de Empleo, ubicadas en carretera N-121, y también propiedad del consistorio.

Durante el último trimestre de 2009 y durante todo el año 2010 la Fundación sufrió numerosos cambios de personal. El cambio de la presidencia, de la gerencia, la reducción del número de técnicos de Patrimonio de dos plazas que había en principio a una plaza, la incorporación de Juan Antonio Ruesca como técnico de gestión económica, y la necesidad de contar personal de refuerzo para poder ejecutar todas las actividades y proyectos.

También se hizo un esfuerzo para ahorrar en gasto corriente, eliminando ciertos servicios que se consideraban prescindibles y que suponían una importante carga para la Fundación.

Personal:

Tras la dimisión de D. Julio Lardiés como gerente de la Fundación en noviembre de 2010 se procedió sin éxito a la selección de un nuevo gerente, por lo que la técnico Lola Zueco cubrió la plaza de gerente en funciones. Finalmente, en noviembre de 2011 se procedió a la contratación de D. Julio Zaldívar Sanz en calidad de gerente de la Fundación.

Durante parte del período en el que Lola Zueco cubrió la plaza de gerencia en funciones, se contrató de junio a septiembre a la técnico en gestión de Patrimonio Isabel Ibáñez Cabrejas (quien anteriormente había cumplido satisfactoriamente con un

período de prácticas de tres meses), para apoyar en las diferentes tareas y cubrir los períodos vacacionales de los dos trabajadores en plantilla.

Tras la dimisión de D. Fernando Gil y un breve período de tiempo en el que el vicepresidente, D. Luis María Beamonte, adquirió el puesto de presidente en funciones, se procedió al nombramiento de Alfonso Peña el día 20 de abril como presidente de la Fundación.

Gasto:

Enumeraremos aquí las acciones correctoras de gasto relacionadas con servicios profesionales, y gasto corriente.

Servicios profesionales:

Desde noviembre de 2009 se contaba con los servicios de un asesor legal, pero tras comprobar que sus servicios eran mínimos, en noviembre de 2010 no se renovó el contrato. En el caso de necesitar estos servicios se facturarán por trabajo realizado.

El mantenimiento de la web y de la tienda online también resultaba excesivo, por lo que se renegoció con la empresa para sustituir el contrato inicial de mantenimiento por uno básico. En el caso de necesitar nuevas aplicaciones o programaciones se facturarán individualmente.

Servicios y Suministros:

La necesidad de espacio para almacenar libros y el mobiliario expositivo llevó a la solución en el año 2009 de alquilar una nave en el polígono industrial de Tarazona. En el mes de agosto de 2010, en el momento en que expiró el contrato de alquiler, se tomó la decisión de no renovarlo dado el elevado gasto que suponía y lo poco práctico que resultaba. Así pues, todo el material que teníamos almacenado se trasladó a la nave que el Ayuntamiento cede a la Fundación como sede del Taller de Empleo.

Con la finalidad de disminuir el gasto corriente se disminuyó la potencia de energía eléctrica de la sede de la Fundación. También se solicitó en Correos la

tarjeta Postlibris que permite hacer envíos de publicaciones a menor coste al acreditar que la Fundación edita sus propias publicaciones.

Inversiones:

Durante el año 2010 no se realizaron más que dos inversiones dignas de reseñar. Una referente a los dominios de internet de la Catedral, y otra al registro de la marca Fundación Tarazona Monumental y de la marca “Tarazona, ahora puedes verla” para lo que se contrató a la empresa “Azagra. Patentes y Marcas”.

Ingresos:

Los principales ingresos de la Fundación siguen siendo las aportaciones de sus patronos, a lo que hay que añadir la subvención que recibe el Taller de Empleo del INAEM y Fondo Social Europeo.

Durante todo el ejercicio 2010 la Fundación realizó el trabajo de organización, coordinación y difusión de las conferencias sobre temática judía, siendo remunerados por el Excmo. Ayuntamiento de Tarazona.

Otras actividades por las que la Fundación obtiene ingresos son las visitas guiadas, de lo cual por el momento no se obtiene beneficio debido pero tampoco se genera gasto, los conciertos, que no son rentables y que para el ejercicios 2011 han sido desechados, y la venta de publicaciones, principalmente en la Feria del Libro y en las librerías de Tarazona.

Conservación y Restauración:

Constituye uno de los fines de la Fundación Tarazona Monumental la restauración y conservación del patrimonio cultural de Tarazona con el objetivo de mantener su integridad física y poder transmitirlo a las generaciones futuras mediante una gestión sostenible enfocada a su valorización.

Durante el ejercicio 2010 se han realizado los siguientes proyectos:

Por una parte, en junio se clausuró un taller en el que 18 personas acondicionaron las fachadas de la calle de la Judería. En la intervención se invirtieron más de 500.000 euros. Por otro lado, en noviembre dio comienzo un segundo taller, dotado con 500.000 euros que, además de dar empleo a 21 personas durante un año, permitirá rehabilitar el resto del entorno de este barrio y varios espacios del Palacio Episcopal. En ambos talleres colaboraron el INAEM, Fondo Social Europeo y Excmo. Ayuntamiento de Tarazona.

En el Palacio Episcopal cabe destacar la compleja obra de restauración de la cubierta del Salón de Obispos por un importe superior a 200.000 euros. Los trabajos alcanzan el acondicionamiento de dos capillas, dos salas y una galería del Palacio Episcopal, que ya pueden ser visitadas.

En lo que a recuperación de patrimonio artístico se refiere, se restauró el retablo barroco de la Capilla de Nuestra Señora de la Piedad, y el lienzo “La Virgen como salvadora de almas”. También la escultura de la Virgen de la Piedad de la Catedral de Tarazona, que se terminó a finales de febrero de 2011.

Con la intención de favorecer las visitas turísticas y la comprensión de uno de los iconos mudéjares de Tarazona, se llevaron a cabo obras de mejora y de interpretación en la torre de Sta. M^a Magdalena.

Segunda Fase Taller de Empleo Judería (enero – junio 2010):

El origen del Taller de Empleo Judería I se debió a la necesidad de saneamiento y reparación cosmética de la parte pública de la calle Judería, las fachadas de las viviendas, por su grave estado de deterioro y por ser una calle muy transitada por los flujos de turistas que visitan Tarazona. Esta calle, donde se encuentran las míticas Casas Colgadas, es la que comunica la iglesia de Sta. M^a Magdalena y Palacio Episcopal con el Ayuntamiento. Esta fue la razón de que el INAEM aprobara el Taller de Empleo Judería I.

Durante la segunda fase del Taller, de enero a junio de 2011, prosiguieron los trabajos iniciados tal y como estaba planificado en el proyecto de actuación: los enfoscados de las fachadas, los elementos de carpintería, los aleros, y las líneas iniciales de sus tejas correspondientes. Finalmente se procedió al pintado de las fachadas, que tras los actos vandálicos en forma de grafitis, tuvieron que ser vueltas a pintar esta vez con pintura anti- grafiti. El registro de firmas de grafiti que se realizó en dichas fachadas se puso a disposición de la policía local y del servicio de atención juvenil del Excmo. Ayuntamiento de Tarazona y de la Comarca de Tarazona y el Moncayo.

Además de los trabajos de rehabilitación, y de la formación en carpintería y albañilería, durante esta segunda fase se desarrollaron para los alumnos las materias correspondientes a la adaptación al mundo laboral: informática e igualdad de oportunidades.

La clausura del Taller de Empleo Judería, realizada el día 14 de junio en los bajos del Palacio Episcopal por su cercanía al lugar de actuación, contó con la entrega de diplomas y certificados a los alumnos por parte de la Directora Provincial M^a Luisa Souviroa, el alcalde presidente de la ciudad, Luis M^a Beamonte, y el presidente de la Fundación, Alfonso Peña. Tras dicho acto se invitó a los representantes del INAEM de Zaragoza y Tarazona a visitar el Palacio Episcopal, que consideraron el edificio como una buena oportunidad de Taller de Empleo para Tarazona.



Taller de Empleo Tarazona Monumental (noviembre – diciembre 2010):

Tras valorar como positivos los avances del primer Taller de Empleo (2009 – 2010), se consideró la importancia y conveniencia de culminar el proyecto actuando en la plaza-solar y otras casas que enlazan el descenso desde Palacio Episcopal y la Iglesia de la Magdalena con la calle judería, tránsito obligado para acceder a la Plaza del Ayuntamiento.

La necesidad de adecuar el piso del portero del Palacio Episcopal para las necesidades que surgían en su utilización temporal como taller de restauración, hizo que fuera este el proyecto complementario a la rehabilitación al entorno de la judería y del Palacio Episcopal.

Este nuevo taller emplea a 21 personas, ocho albañiles, ocho carpinteros, tres monitores, un director y un administrativo, que comenzaron su formación antes el 30 de noviembre. El taller tendrá una duración de un año.



Restauración y sustitución de la cubierta del Salón de Obispos del Palacio Episcopal:

Junto con la catedral, el Palacio Episcopal supone otro emblema del patrimonio histórico-artístico de nuestra ciudad. Ubicado dentro del “Conjunto Histórico Artístico” de la ciudad y catalogado de “Interés Estatal”, la complejidad del edificio, la conjunción de añadidos y actuaciones a lo largo de la historia, los distintos usos que tuvo y tiene, lo hacen de una parte singular y único, y de otra, de paciente actuación.

En el ejercicio anterior se contempló la posible redacción de un Plan Director que pusiese de manifiesto el estado del edificio, las actuaciones urgentes que deberían llevarse a cabo, así como una descripción ordenada de las que debería acometerse para acomodar el edificio a los usos que pudiese albergar. Pero, al margen de la redacción de dicho Plan Director, se dio prioridad a la imprescindible renovación de la cubierta del Salón de Obispos que se sitúa en la última planta del núcleo central del edificio, bajo la que se disponen cuatro alturas. El avanzado estado de deterioro en que se encuentra a causa de las filtraciones y falta de mantenimiento hace que su conservación corra un grave peligro. El resto de las cubiertas del palacio están en buen estado de conservación.

El proyecto de ejecución y restauración de la cubierta, realizado por el arquitecto Javier Enciso Fernández fue visado por el Colegio de Arquitectos con fecha 1 de diciembre de 2009. La Comisión de Patrimonio del Gobierno de Aragón indicó que durante la realización de los mencionados trabajos se aprovechara la instalación de los andamios para minimizar el impacto visual de las grietas de la fachada del edificio que da a la Calle Rúa Alta de Bécquer, lo cual la Fundación incluyó en el proyecto de ejecución.

Por indicación de D. José M^a Cerralbo, ecónomo de la Diócesis, nos pusimos en contacto con el arquitecto José M^a Valero, arquitecto y jefe de servicio de la Diputación Provincial de Zaragoza, gran conocedor del edificio y de sus patologías. José M^a Valero se desplazó a Tarazona el 17 de marzo de 2010 junto con José Ignacio Calvo Ruata, Jefe de Servicio de Restauración de Bienes Muebles de DPZ, para considerar el estado de conservación del edificio así como para comprobar el estado de las intervenciones ejecutadas por DPZ en años anteriores. Durante su visita alertaron de la urgencia de intervenir y de proporcionarle un uso continuado que permita su buen mantenimiento. La Fundación les proporcionó una copia del proyecto redactado por Javier Enciso, y tras su estudio, nos informaron que era favorable y correcto.

El plazo del concurso, realizado por procedimiento general, fue del 17 de mayo al 7 de junio de 2010, y el importe de licitación de la obra fue de 210.222,36€. Se presentaron un total de 7 empresas, 6 de Tarazona y 1 de Madrid. La adjudicación se realizó con fecha 22 de junio de 2010 a la empresa Construcciones Urcayo S.A. por un importe de 178.689,01€.

Los trabajos de rehabilitación de la cubierta finalizaron en el mes de enero de 2011, pero se solaparon con la continuación del proyecto aprobado en el Plan de Actuaciones para el ejercicio 2011 consistente en abrir los vanos de la estancia resultante de intervención, y colocar sus carpinterías definitivas.

Las premisas de recuperación y gestión de este bien patrimonial se solaparon en el proceso de democratización y puesta en valor del patrimonio, de forma que, los

beneficios de su explotación –no sólo económicos sino también educativos y simbólicos–, repercutan en el conjunto de la sociedad. Así pues, se continuó con el sistema de visitas guiadas desarrolladas los fines de semana y festivos, y también fue objeto de la visita temática del mes de noviembre “Día de la Arquitectura”, durante la cual el arquitecto Javier Enciso explicó esta intervención.



Lienzo de la Madre Santísima de la Luz:

Óleo sobre lienzo de 1.70 m, de ancho incluyendo el marco y de 2.35 m de alto, realizado entre 1722 y 1760 y del que se desconoce su autoría. Su restauración se ejecutó por alumnos de la Escuela de Restauración de Huesca en el piso del portero, ubicado en la entreplanta del Palacio Episcopal, y al que se accede desde el patio. Una vez restaurado se reubicó en el vestíbulo del Salón de Obispos.

La complejidad de su iconografía todavía lo era más por el repinte que eliminaba parte importante de la misma. La eliminación del mismo durante la restauración permitió reconocer su iconografía, la titularidad de la misma y establecer un período cronológico.

En el centro de la composición esta la Virgen representada a semejanza de la Inmaculada Concepción coronada como reina de los cielos y con doce estrellas como

símbolo de totalidad. Con su mano derecha sostiene la figura de un hombre semidesnudo que representa a un alma a punto de caer en las garras de Leviatán (elemento oculto hasta el momento con el repinte), mientras que con su brazo izquierdo sostiene al niño Jesús, el cual escoge un par de corazones ardientes de una cesta que le ofrece un ángel y que simbolizan la caridad y el amor a Dios. La composición se completa con querubines distribuidos por todo el espacio, representados entre nubes. En la parte inferior de la representación una cartela identifica esta iconografía con *La Madre Santísima de la Luz*, cartela que también permanecía oculta bajo el repinte ya mencionado.



Retablo de Ntra. Sra. de la Piedad:

El retablo de la capilla fue fruto de una limpieza superficial sufragada por la propia Fundación en mayo de 2008, con motivo de los actos de conmemoración del Día Internacional de los Museos celebrados el 17 y 18 de mayo en este espacio. Pero esta

actuación era insuficiente para su buena conservación, por lo que serían los alumnos de la Escuela de Restauración de Huesca quienes se ocuparían de intervenir in situ sobre el ataque de xilófagos en el banco del retablo, la manchas de pintura y cera, las pérdidas de material y policromía, la eliminación de barnices y la suciedad por acumulación de polvo.

Se trata de un retablo barroco, de la etapa conocida como churrigueresca, que puede datarse en torno a 1740. Sus medidas aproximadas son de 6 metros de altura, por 4 metros de anchura y unos 60 cm de profundidad. Estructuralmente se compone de sotabanco, banco que incorpora el sagrario, cuerpo de tres calles y ático. La calle central alberga un nicho avenerado con un gran serafín sobre la concha que cobija el grupo titular, un bello grupo escultórico procesional de mediados del siglo XVI que representa a la Virgen de la Misericordia amparando bajo su manto protector a toda la cristiandad, simbolizada en la parte del Evangelio por los eclesiásticos –el papa, un cardenal, un obispo y varios tonsurados, dos de ellos frailes- y en la de la Epístola por los seglares –el emperador, un rey y miembros de los estamentos sociales-.



Restauración Virgen de la Piedad:

Escultura de bulto redondo, ubicada en la capilla de la Virgen de los Dolores de la catedral de Tarazona, que representa a la Virgen con el cuerpo de Cristo en brazos.

Esta obra, es obra del escultor académico Francisco Gutiérrez Arribas (San Vicente de Arévalo, 1727 – Madrid, 1782). Quien en 1741, con apenas 17 años ingresa en el taller de Luis Salvador Carmona. Tras estudiar en Roma llegó a ser escultor de cámara del rey Carlos III de España. Autor, entre otras obras, de la fuente de Madrid dedicada a la diosa Cibeles, o del monumento funerario de Fernando VI en la iglesia de Sta. Bárbara de Madrid. Está realizada en madera policromada, en estilo neoclásico y mediante la técnica denominada de “paños naturales”, en la que predominan los colores planos y las carnaciones pulidas.

La obra escultórica presentaba ataque de agentes xilófagos y daños en el soporte y en la policromía debido a su carácter procesional, ya que cada Viernes Santo es sacada en procesión por la Hermandad de Nuestra Señora de la Piedad.

La pieza fue adjudicada a finales del mes de noviembre a la empresa Albarium, bajo el conocimiento de la propiedad y de la Dirección General de Patrimonio del Gobierno de Aragón. La restauración fue realizada dentro del plazo previsto, siendo entregada a finales del mes de febrero de 2011.



Torre de la Magdalena:

La torre mudéjar de la iglesia de Sta. M^a de la Magdalena siempre ha sido un importante reclamo patrimonial de nuestra ciudad que los visitantes insistían en poder visitar. La buena accesibilidad de la torre, junto con la disposición por parte de la parroquia para poder abrirla en las épocas del año más apropiadas para ello, animo a la Fundación a acondicionarla para las visitas.

Así pues, la Fundación se encargó a través del Taller de Empleo de hacer los arreglos oportunos en aquellos tramos de escalera que se encontraban con un mayor desgaste. También se diseñaron unos paneles de metacrilato que durante el acenso a la torre van explicando su sistema constructivo y dotan de mayor atractivo a la visita.

Este espacio se inauguró de cara al servicio programado des visitas guiadas con la visita temática “De torre a torre” que tuvo lugar con motivo de la Semana Santa. Permaneció abierta hasta el mes de octubre, cerrándose durante el otoño y el invierno debido al riesgo de la climatología y el viento. Volverá a incluirse en las visitas durante la primavera y el verano.



Gestión:

La gestión del Patrimonio es el mecanismo de producción de valor del Patrimonio y la forma de posicionarlo en el mercado como producto cultural de primera necesidad.

Es importante aprender a mostrar el valor del Patrimonio y a rentabilizarlo de forma sostenible para conseguir su buen mantenimiento y para contribuir al desarrollo económico del territorio.

Creemos en Tarazona como un potencial destino de Turismo Cultural, forma de turismo que tiene por objeto el conocimiento de monumentos y sitios históricos artísticos, ejerciendo un efecto realmente positivo sobre estos al contribuir a su protección y definiendo la naturaleza y percepción cualitativa del destino generando flujos hacia el mismo.

Durante el ejercicio 2010 se han realizado los siguientes proyectos:

Elaboración de informes para el Cabildo Catedral sobre la gestión y comercialización de la Catedral como producto turístico y cultural.

Colaboración en la organización, clasificación y descripción del Archivo Diocesano de Tarazona de los siglos XII al XX para su buena gestión y para su conversión en una herramienta efectiva de divulgación e investigación.

Gracias a la colaboración de INAEM con entidades sin ánimo de lucro se está desarrollando el proyecto “Promoción de Tarazona como destino de turismo cultural”, que consiste en la definición de necesidades y estrategias para reforzar el destino, y en introducirlo en el mercado.

Gestión uso turístico y cultural de la Catedral:

Reapertura a los ciudadanos:

La reapertura de la Catedral no puede hacerse de espaldas a los ciudadanos tras casi 30 años de espera para poder reencontrarse con ella. La reapertura debe tener en cuenta que los primeros beneficiarios del monumento son los tarazonenses y que para una buena difusión de su reapertura es necesario contar con el conocimiento de los ciudadanos.

Por todo ello se ha diseñado, en estrecha colaboración con el Cabildo, un proyecto de divulgación de la Catedral entre los ciudadanos mediante un servicio de jornadas de puertas abiertas que permite el acceso gratuito y controlado de turiasonenses a la catedral donde se les hará una introducción al proceso de restauración y a los descubrimientos histórico-artísticos. Este servicio está estimado en una duración de 10 días para permitir el acceso a una media de 5.700 personas. No permitiendo durante este período el acceso de grupos organizados de turistas, los cuales deberán esperar a la gestión turística.

También se ha trabajado durante el año 2010 en el diseño de talleres didácticos sobre la catedral para poner a disposición de los centros escolares de Tarazona.

La ejecución de ambos proyectos se prevé para el año 2011.

Gestión uso turístico y cultural:

El uso turístico y cultural del edificio es uno de los aspectos que más previsión requieren y por ello nos adelantamos a estudiar el modo de gestión de este espacio en cuanto al uso y disfrute que de él puede derivarse tanto para la población local como para el turismo.

El horario de uso turístico y cultural de la catedral no debe interferir ni coincidir con el uso litúrgico, y durante el horario de apertura la catedral sólo podrá visitarse mediante el pago de una entrada, y el uso de servicios guiados ó autoguiados.

El proyecto de gestión incluye aspectos sobre la imagen gráfica, contenidos, definición de servicios turísticos y culturales, políticas de precio, protocolo de seguridad y acceso, mantenimiento, equipamiento, tienda, funciones, personal, compatibilidad de los diferentes usos, calendario y horario de apertura, tarifas, personal, normativa de visita, exposición y proyecto de restauración para captación de donaciones y patrocinios.

Durante el primer trimestre de 2011 será necesario su perfeccionamiento para su posible ejecución.

Plan Estratégico de Marketing y Comunicación:

La Catedral tiene la suficiente entidad como para necesitar un plan de comunicación propio. Por ello se determinó, tal y como aparece recogido en el Plan de Actuaciones del año 2010, la elaboración de un proyecto de comunicación que incluyera los siguientes aspectos: elaboración de un plan estratégico de comercialización de la catedral como producto turístico, redacción de un dossier de prensa para su promoción en ámbitos especializados, y plan de promoción que incluya las acciones de comunicación del primer año.



Interpretación del recorrido y acondicionamiento de nuevos espacios del Palacio Episcopal para su uso turístico y cultural:

De forma paralela a los trabajos de restauración de la cubierta del Salón de Obispos, consideramos que era necesaria la apertura de nuevos espacios al uso turístico y cultural. Nos referimos a las salas que sirvieron para exponer el Tesoro de la Catedral y que comunican con la galería de arquillos, así como las capillas que comunican con el Salón de Obispos. Creemos que la mejor manera de conservar el edificio es dando uso a las principales salas y espacios del edificio, además de ofrecer a los ciudadanos y

visitantes la oportunidad de conocer de primera mano esta joya del patrimonio de la ciudad de Tarazona. Estas nuevas dependencias se gestionan por la Fundación de igual manera que se ha gestionado hasta el momento la apertura del Salón de Obispos al uso turístico y cultural.

Así mismo, también se consideró que era el momento oportuno para colocar cartelas con información básica sobre los elementos artísticos y arquitectónicos más reseñados del edificio.

Después de estudiar detenidamente los espacios disponibles y las condiciones de los mismos, se determinó que la distribución y el contenido del mismo fuera el siguiente:

- La visita a palacio comienza por el **patio**, lugar que a pesar de tener problemas estructurales y estar apuntalado, es el espacio principal que distribuye las diferentes dependencias. Para su mejor interpretación se colocó una cartela donde se dan unas líneas básicas para que se pueda entender la importancia artística de este patio.
- El siguiente lugar visitable es la **escalera** que da acceso al Salón de Obispos donde destaca un lienzo de grandes dimensiones de la Inmaculada Concepción y sobre todo la cúpula central de la escalera por su grandiosidad y por el discurso iconográfico que en ella se encierra. Acompañando todo el recorrido se colocó una cartela de interpretación de la escalera, así como del lienzo.
- Una vez en la segunda planta del palacio, nos encontramos con un **vestíbulo** de acceso al Salón de Obispos y a las salas de interpretación. Consideramos que este vestíbulo necesitaba una profunda limpieza, por lo que se procedió a pintarlo. Tampoco era el lugar adecuado para la colocación de los retratos de obispos que no cabían en la arquitectura fingida del Salón de Obispos, ya que pierden “dignidad” y “sentido” debido al escaso espacio que no permite la continuidad del resto de retratos que todavía faltan por colocar; por ello se aconsejó una nueva ubicación de estos retratos. Pensamos que este vestíbulo es un buen lugar para colocar el cuadro de la Virgen de la Luz que hasta el momento se encontraba en la escalera, en una ubicación muy poco apropiada tanto para su buena contemplación

como para su buena conservación, y el de San Roque, ubicado en un despacho sin uso dentro del palacio. Ambas imágenes cuentan con sus correspondientes cartelas. Los muebles que presentaba este vestíbulo estaban en desuso y malas condiciones. Los visitantes hacían mención a su mal estado y a la negativa de sentarse a descansar en estos sillones. Por eso se sustituyeron por otro mobiliario que aporta mayor dignidad a este espacio y que permitiera exponer material informativo sobre las visitas guiadas así como publicaciones de interés para el turista.

- A la derecha del vestíbulo nos encontramos dos **salas que comparten un magnífico alfarje gótico mudéjar y que se comunican con el mirador** del edificio, el cual ofrece sin duda una de las mejores vistas de la ciudad de Tarazona. La **primera sala** se ha destinado a **sala de interpretación del edificio**, ya que consideramos que debido a la gran envergadura del mismo es necesario un espacio donde se expliquen las diferentes etapas constructivas y hechos históricos relevantes, y para que el visitante sea capaz de captar la esencia, peculiaridad y encanto del edificio. Para la adecuación de esta sala se retiró el mobiliario existente, se sustituyó la instalación eléctrica, se pintó y se incorporaron paneles de interpretación en una estética adecuada y en consonancia con el palacio para lo cual se reutilizaron los de la Exposición temporal “MILENIO. San Atilano y Tarazona”. Los contenidos de esta sala han sido redactados por la Fundación Tarazona Monumental, en colaboración con miembros del Obispado, siguiendo la línea de la publicación de la Colección “*Cara a cara con el Patrimonio*”.



- En el **mirador** la carpintería metálica de las ventanas estaba en muy mal estado, pero se optó por sustituir los cristales rotos y por impermeabilizar las ventanas con silicona, la cual era inexistente y dejaba pasar el agua al interior. También se sustituyeron las cortinas actuales por fóscurit que impidiera pasar el sol y el calor y que permitirán abrirse cómodamente para contemplar las vistas. También fue necesario pintar y limpiar en profundidad, debido a la gran cantidad de suciedad que se ha acumulado en estos años que ha estado en desuso.
- La **segunda sala**, a la que se accede a través del mirador y que cuenta con una chimenea con la heráldica del obispo D. José María Salvador y Barrera, es gemela a la anterior y en ella también hubo que eliminar mobiliario, pintar y colocar nueva iluminación. Consideramos que se debía destinar a la colocación de los retratos de los obispos que se encontraban en el vestíbulo, convirtiéndose en el **nuevo Salón de Obispos**.
- Finalmente, la visita al interior del Palacio se completa con el **Salón de Obispos y las dos capillas**, a las que se accede por el propio salón.



- La **primera capilla** cuenta con pintura mural del S. XVIII que representa escenas relacionadas con la vida de la Virgen María y que culmina con un hermoso retablo del descendimiento, de pequeñas proporciones. El retablo se encontraba en la primera planta del edificio, por lo que hubo que trasladarlo a su emplazamiento original. También hubo que pintar el muro de la zona del retablo, sucio y con manchas de humedad, sustituir la instalación eléctrica, cambiar las luminarias, colocar cartelas, y realizar una hoja de sala donde se explica todo el ciclo de pinturas murales de la capilla.



- La **segunda capilla**, por la exquisitez de las pinturas que configuran el retablo, es una pieza muy importante que todos los visitantes deben tener la oportunidad de contemplar. Para que esté en condiciones de visita solamente hubo que pintar el techo, decorar la capilla, realizar cartelas, y una hoja de interpretación sobre el retablo.

Organización, clasificación y descripción del Archivo Diocesano de Tarazona de los siglos XII al XX:

El archivo Mitral o Episcopal es de gran riqueza e interés histórico, pero que en la actualidad sólo cuenta con el “Índice de Francisco Porro y Reinado, Obispo de Tarazona” de 1811, y con diversos ficheros manuales que identifican la documentación por temas y secciones.

En el año 2010 se concedió a la Diócesis una subvención del Ministerio de Cultura, de la Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas, para la contratación de personal que ejecutar a los trabajos de modernización y aplicación de nuevas técnicas de tratamiento archivístico de acorde a las actuales tecnologías y métodos archivísticos. Un ejercicio muy importante para la organización y clasificación de los fondos documentales que facilite a los usuarios y a las instituciones los medios de consulta e intercambio. Ello potenciará las visitas y consultas, a la vez de que conseguirá un servicio de mayor calidad.

Con el fin de poder llevar a cabo este proyecto el Obispado solicitó a la Fundación Tarazona Monumental, de forma paralela a la subvención del Ministerio, la financiación de un equipamiento informático que consistió en un ordenador portátil y una cámara digital.

Convenio de colaboración de INAEM con entidades sin ánimo de lucro para el proyecto “Promoción de Tarazona como destino de turismo cultural”:

La Fundación solicitó en marzo de 2010 la subvención de colaboración con INAEM para la contratación de personal cualificado para el desarrollo de un proyecto concreto sobre promoción turística.

La finalidad era potenciar el servicio de visitas guiadas con una mayor promoción y difusión en canales de distribución y venta, el diseño de un producto global mediante la interpretación de los recursos patrimoniales, poniéndolos en relación con el sector servicios; hosteleros, comerciantes, restauradores...; y la creación de sinergias con poblaciones próximas con recursos y turismo similar.

La contratación del técnico de turismo se hizo efectiva en el mes de septiembre de 2010, finalizándose el plazo de ejecución del servicio en el mes de marzo de 2011.

Entre las labores desempeñadas destaca la creación de una extensa base de datos de agencias de viajes, y el feed back conseguido con el sector servicios de la ciudad a través de la realización de una encuesta sobre el turismo y de un análisis de la misma. Los resultados de este análisis se pusieron en conocimiento de los encuestados, los cuales se mostraron muy activos e interesados en esta iniciativa.

Divulgación:

Una de las cuestiones fundamentales para una buena conservación del Patrimonio es el conocimiento y valor que la población local, su principal beneficiario, tenga sobre él. Sólo conociendo y valorando lo que nos hace únicos y diferentes, las huellas de nuestra historia, podremos defenderlo, transmitirlo y promocionarlo situándolo donde se merece.

En Tarazona nos encontramos con un gran desconocimiento de la población local sobre su Patrimonio, y por consiguiente una falta de motivación hacia él, ya fuera sobre aspectos relacionados con su conservación o hacia las actividades que intentaban acercarlo a los ciudadanos. Por ello desde la Fundación se optó por desarrollar las siguientes líneas de actuación:

Para el ejercicio 2011 se han contemplado los siguientes proyectos:

Gestión de 199 visitas guiadas que permitieron a más de 5.700 turistas redescubrir el rico patrimonio cultural de la ciudad. También las jornadas de puertas abiertas a los monumentos en mayo, la realización de 16 visitas temáticas y tres talleres de patrimonio para escolares con la edición de una nueva guía didáctica, han servido para acercar el patrimonio a la población tarazonense.

También gozó de gran impacto el concurso de fotografía “Tarazona Monumental”, que contó con una masiva participación (se recibieron más de 700 fotografías). Con los trabajos seleccionados se realizó una exposición que, entre los meses de junio a agosto, registró cerca de 1.500 visitas.

Dos conciertos de gran calidad artística son otras de las actuaciones que durante 2010 se desarrollaron con gran éxito de aceptación.

Servicio de visitas guiadas: programadas y concertadas.

El servicio de visitas programadas (establecidas para todos los fines de semana y festivos del año) junto con el de visitas concertadas (realizadas a petición de grupos) desarrollado durante el año 2010, ha creado una gran expectativa sobre los visitantes

con un servicio que les permite conocer la ciudad y tener acceso a monumentos hasta el momento cerrados al uso turístico y cultural.

Este servicio ha sido medido y valorado cuantitativa y cualitativamente mediante un sistema de estadísticas y encuestas que nos aportan información para mejorar y ampliar el servicio de cara al futuro.

En el año 2010 más de 5.700 personas han utilizado nuestro servicio de visitas guiadas a pesar que durante este año dicho servicio no contó con publicidad. La venta del servicio se hace de forma directa, mediante los canales de venta on line y el apoyo de instituciones como el Excmo. Ayuntamiento de Tarazona, el Patronato de Turismo Provincial y Turismo de Aragón.

Para la liquidación de la Fundación al Obispado de los gastos derivados de luz y mantenimiento de los monumentos susceptibles de visita, se cuenta con un acuerdo mediante el cual la propiedad recibe un 20% del precio de entrada que paga cada visitante. También la Fundación se hace cargo del pago de la persona de confianza del Obispado para la apertura del Palacio Episcopal a las visitas, gasto que desde la Fundación se considera exagerado y prescindible, ya que para el resto de monumentos, con mayor complejidad y riesgos, son las propias guías las que se encargan de abrir.

También se han realizado mejoras e inversiones como hojas de sala, cartelererías, material interpretativo y pequeñas obras en la torre de la Magdalena (explicación en apartado de Restauración).

Entre los monumentos susceptibles de visita que se han incluido este año destacamos el patio del Palacio de Eguarás, con el permiso de DPZ, la torre de la iglesia de Sta. M^a Magdalena, y el Teatro Bellas Artes, con la exención de pago de entrada por el Excmo. Ayuntamiento de Tarazona.



Calendario de visitas guiadas temáticas:

En 2010 se ha dado un mayor valor añadido a las visitas programadas con el diseño de un calendario con una visita temática al mes. La finalidad era atraer a más visitantes y a su vez animar a los turiasonenses a utilizar este servicio y conocer su ciudad de forma original y participativa.

El buen resultado de estas visitas temáticas nos ha permitido ver que es un servicio muy bien acogido tanto por los tarazonenses como por los visitantes, creándose un grupo de personas que todos los meses asisten a estas visitas como una alternativa de ocio.

Otro de los objetivos de este servicio en el año 2010 era conseguir una mayor implicación de los agentes turísticos, empresas y profesionales de la zona como vendedores y benefactores de este servicio, mejorándolo y rentabilizándolo, con la finalidad de potenciar y dar un servicio turístico más completo actuando así este servicio de la FTM como motor socioeconómico que pretende proyectar Tarazona como un destino turístico de calidad no estacional. Podemos decir que esto se ha cumplido en cierta medida, ya que el sector servicios de Tarazona sigue siendo algo incrédulo hacia el turismo como motor de desarrollo. No obstante, esta idea va cambiando poco a poco. Lo que sí podemos destacar es la participación desinteresada de profesionales relacionados con el mundo de la cultura y el patrimonio que enriquecían con sus explicaciones estas visitas.

visitas guiadas

Visitas Temáticas Calendario 2010

Febrero 28: Visita para familias.	Agosto 15: Cata con Arte.*
Marzo 7: Calles con historia.	Septiembre 4 y 5: Visitas a la Judería.
Abril 1 y 2: De Torre a Torre. 18: Día del Patrimonio. 23: Día del Libro: Cartas de Bécquer.	Octubre 5: Día de la Arquitectura.
Mayo 15 y 16: Día de los Museos.	Noviembre 21: Música con Arte.*
Junio 19: Visita del Comercio.*	Diciembre 4: Calles con historia. 26: Visita para familias.
Julio 31 y 1: Visitas al Barrio Judío.	

* Fecha pendiente de confirmación

Precio de la visita: 5 euros (consultar descuentos)
Horarios, consultar.
Punto de encuentro: Oficina de Turismo

Visita para familias: Las familias participarán de diferentes actividades y juegos.
Un adulto gratis por cada niño.
Calles con historia: Los nombres de las calles nos cuentan la historia de Tarazona.
De Torre a Torre: Visita guiada a las iglesias de Tarazona y sus cofradías.
Día del Patrimonio: Aprende cómo ayudar en la conservación del Patrimonio.
Cartas de Bécquer: Tarazona a través de los ojos de Bécquer y sus cartas.
Día de los Museos: Visita a la exposición de Arqueología, al CIM "Moshé de Portella" y a las exposiciones de Paso Minos, Soris y Raquel Meller.
Visita del Comercio: Visita teatralizada al comercio de Tarazona.
Visita al Barrio Judío: Conoce el urbanismo y la historia de la judería.
Cata con Arte: Visita a la ciudad acompañada de cata de vino. Previa inscripción.
Día de la Arquitectura: Arquitectos y restauradores nos explicarán diferentes obras.
Música con Arte: Visita guiada a la ciudad acompañada de música en directo.

Más información:
fundacion@tarazonamonumental.es
976 402 443
turismo@tarazona.es
976 402 074
www.tarazonamonumental.es

FUNDACIÓN
TARAZONA MONUMENTAL. Excmo. Ajto. de Tarazona



Día Internacional de los Museos:

La actividad principal desarrollada en torno a esta fecha se centra en la realización de talleres para colegios en la Exposición Permanente de Arqueología del Moncayo, realizados en colaboración con el Centro de Estudios Turiasonenses, encargados de la gestión de dicha exposición. Para la realización de estos talleres fue necesaria la reimpresión de material didáctico editado por la Fundación en años anteriores y que se encontraba agotado.

Durante todo el fin de semana se realizaron puertas abiertas a los principales monumentos de la ciudad, con una participación de más de 300 personas.

Los niños participaron en la actividad liderada por el personaje Turiaso Jones que durante la tarde del sábado les explicó cómo pueden hacer para proteger el patrimonio.

Para el desarrollo de esta actividad se contó con la colaboración de 4 voluntarios que, repartidos por los diferentes monumentos, daban información a los visitantes sobre el monumento en cuestión y sobre la Fundación Tarazona Monumental.



Talleres de patrimonio para escolares:

La apuesta de la Fundación por inculcar valores de respeto hacia el Patrimonio y de conciencia de la necesidad de su restauración y mantenimiento, está dando sus primeros frutos. La buena disposición de los centros de enseñanza frente a este tipo de actividades nos hace continuar con esta labor que cada día gusta más a los niños y en general a los turiasonenses.

Talleres “El desafío de Turiaso Jones”: Durante el mes de abril se realizó este taller que consistía en que los niños de Educación Primaria y Secundaria reconocieran el urbanismo como parte importante de la historia. Así pues, se editó la unidad didáctica “El Desafío de Turiaso Jones” que recoge un divertido plano de Tarazona en el que se diferencian las diferentes épocas históricas – constructivas y los monumentos de la ciudad. Durante la realización de la visita se realizaban juegos y actividades para que los niños participaran y disfrutaran de la experiencia de conocer un poco mejor su ciudad. La participación fue de un total de 525 niños.



Taller sobre arqueología: Tal y como se ha hecho mención al hablar del “Día de los Museos”, durante el mes de mayo las clases que así lo solicitaron pudieron acceder a la Exposición Permanente Arqueología del Moncayo para realizar el

taller de estratigrafía y el taller de cerámica, para lo cual hubo que reeditar material agotado.



III Taller Patrimonio Lúdico: En la tercera edición de los talleres de patrimonio lúdico que se realizan durante el mes de julio en la Ludoteca Municipal, la temática fue el mudéjar. Los más de 470 niños que participaron en el taller aprendieron cuestiones básicas sobre el arte mudéjar y construyeron y decoraron una torre que simula a la torre de la iglesia de Sta. M^a Magdalena. Para la realización de esta actividad la Fundación cuenta con la colaboración de las trabajadoras de este servicio municipal.



Exposición fotográfica “Tarazona Monumental. Patrimonio Cultural y Natural”:

La referencia y tradición de Tarazona dentro del mundo de la fotografía a través de Tarazona Foto, el gusto e interés de la población por esta disciplina, y la existencia de grupos locales de creación fotográfica, junto con la inexistencia de un archivo fotográfico de calidad, nos lleva a plantear la necesidad de impulsar esta disciplina.

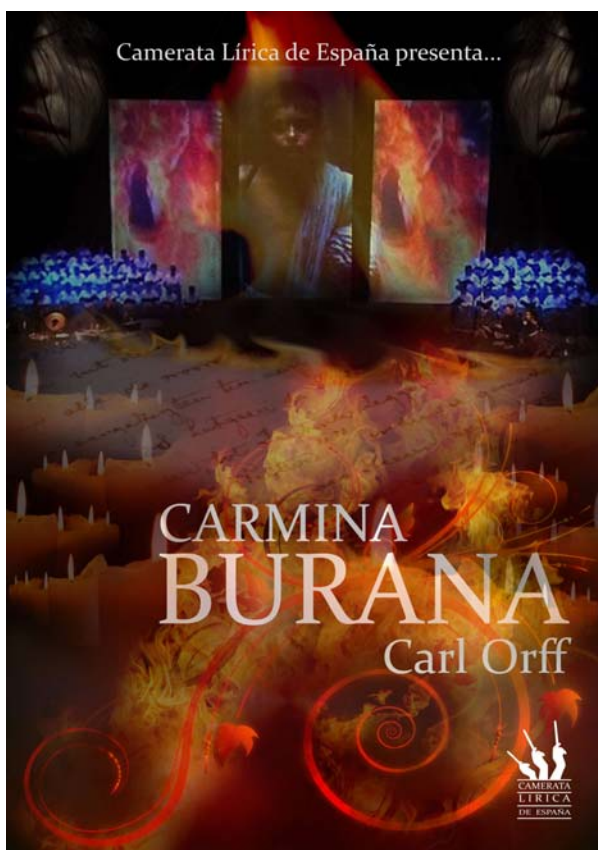
La intención de plantear una exposición temporal para el año 2010 en el Espacio Cultural San Atilano nos hace retomar este tema de la fotografía con el Patrimonio como protagonista con un doble sentido: que los fotógrafos aprendan a utilizar el Patrimonio histórico artístico y medioambiental de Tarazona como recurso identitario, y que lo expresen en su trabajo haciéndolo llegar al público.

La exposición estuvo precedida por un concurso de fotografía del Patrimonio, en el que participaron 711 fotografías, de las cuales se seleccionaron 36 para alimentar la muestra, no obstante el resto de fotografías estuvieron presentes al poderse visionar en una televisión. De entre las 36 fotografías expuestas se seleccionaron 3 premios para Patrimonio Natural y 3 para Patrimonio Cultural, repartiendo entre las 6 ganadoras un total de 2.800€ en premios. Los derechos de reproducción de las obras ganadoras pasaron a ser propiedad de la Fundación.

La muestra estuvo abierta de la segunda quincena de junio a la segunda de agosto, recibiendo un total de 1.500 visitantes.

Esta muestra es una gran promoción de Tarazona, por lo que en ejercicios posteriores se considerará su itinerancia por otras ciudades.

El concierto se desarrolló el día 2 de enero en el Teatro Bellas Artes y las entradas se agotaron días antes, solicitándose reservas desde Logroño, Pamplona, Zaragoza y Madrid.



Lied homenaje a Schumann: Concierto del día 1 de mayo en el Teatro Bellas Artes. El Lied o canción es la manifestación más pura que existe dentro de la lírica. En él, sola la voz y sólo el piano, con la misma importancia, se unen para completar un dúo de expresividad desnuda y llena de matices. La poesía se convierte en música y viceversa, es el puro recitar cantando.

Con la primera parte del concierto se pretende hacer un homenaje al gran Robert Schumann y a su obra maestra “Dichterliebe”, un prodigio de sensibilidad que eleva el lied a lo más alto del escalafón de las artes. En la segunda parte se abordan célebres obras del cancionero napolitano italiano, llenas de lirismo y frescura y también canciones líricas de distintos y conocidos aires hispanos. El tenor Rodolfo Alberó, con Manuel Ariza al piano, unen la pasión y la experiencia, la expresión y la

técnica, pero siempre el arte en su justa medida, para ofrecer una romántica selección de lied, canzone italiana y canción lírica española, llena de belleza y sensibilidad.

Difusión:

El Patrimonio es un recurso turístico en sí mismo, pero que sin acciones de difusión para darlo a conocer y posicionarlo como producto turístico, no incrementa su valor y por consiguiente no genera recursos económicos, muy útiles para su mantenimiento y conservación.

En Tarazona se realizan acciones de difusión y promoción turística desde diferentes entidades como la Comarca y el Excmo. Ayuntamiento de Tarazona. Desde la Fundación aportamos nuestro granito de arena al realizar aquellas labores de difusión a las que nos obliga la Gestión del Patrimonio: difundimos el patrimonio y la vida cultural de la ciudad a través de la web, las redes sociales y comunicando los avances de nuestro trabajo.

Entre las acciones que desarrolladas podemos enumerar las siguientes:

Presencia institucional en diferentes eventos y encuentros para dar a conocer el trabajo de la Fundación y para posicionar el municipio como destino patrimonial.

Trabajo de relaciones públicas prestando especial interés en los amigos y voluntarios de la Fundación, en el tejido asociativo de la ciudad y en el sector turístico del municipio y de comunidades limítrofes.

Realización de envíos promocionales, edición de material publicitario y participación en campañas publicitarias.

VII Congreso de la Restauración y la Gestión del Patrimonio AR&PA 2010:

En el mes de noviembre la fundación asistió a este congreso sobre gestión de Patrimonio que organiza la Junta de Castilla y León cada dos años, y que en su séptima edición trataba sobre “Innovación en el Patrimonio”.

Participamos activamente en este congreso, en el que se establecieron vínculos con profesionales, y también en la feria, donde además de captar muy buenas ideas de promoción y gestión del patrimonio, se dejó referencia de la Fundación a algunas empresas y organismos.

La Fundación también visitó esta feria en 2008, habiendo aumentado este año el número de participantes y de sesiones de trabajo y demostraciones en torno a ella. El nivel de participación de Fundaciones es muy alta, así como de Proyectos Culturales específicos y de destinos turísticos con el patrimonio como principal atractivo. Esta feria tiene un fuerte impacto entre profesionales y operadores de Turismo Cultural, que visitan la feria con intención de conocer y trabajar con estos destinos.

Tras visitar por segundo año esta feria y congreso, consideramos importante acudir en 2012 con un stand propio en el que difundir el trabajo de la Fundación y promocionar la ciudad de Tarazona como destino de turismo cultural.

Congreso Asociación Española de Fundaciones:

También en el mes de noviembre fue el congreso anual de la Asociación de Fundaciones en Madrid, donde se discutió principalmente de cómo afecta la crisis a este modelo y de las alternativas de futuro. El congreso contó con una comida de trabajo en la que se pudo intercambiar con otras fundaciones impresiones sobre la temática del congreso y sobre la repercusión del trabajo de la asociación.

Tras este congreso, y considerando que las ventajas de estar asociado son bastante escasas, consideramos en darnos de baja de la asociación con intención de ahorrar costes. Ante esta iniciativa la propia asociación nos rebajó considerablemente la cuota anual por lo que continuamos como asociados.

Asesoramiento y comunicación:

Además de las actuaciones que se desarrollan dentro de la propia ciudad, la Fundación difunde el patrimonio y la vida cultural de la misma a través de su web (tarazonamonumental.es) su blog (blog.tarazonamonumental.es), su página en Facebook (www.facebook.com/pages/Fundacion-Tarazona-Monumental) y un archivo común de imágenes en Flickr (www.flickr.com/photos/tarazonamonumental).

La Agencia de comunicación Brizna, S.L. ha asesorado, promocionado y difundido con rigor las actuaciones desarrolladas por la Fundación durante el ejercicio 2010 a través

de ruedas de prensa, relación constante con los medios de comunicación y actualización de contenidos en el blog y redes sociales.

La elaboración de un clipping en el que se recopilan las noticias generadas por nosotros, así como de nuestra competencia, nos permite valorar el trabajo desempeñado por esta agencia y la repercusión real que la Fundación tiene en los medios.

Protocolo y relaciones públicas:

La fundación realiza constantemente actos protocolarios y de promoción tanto dentro de la ciudad como en el resto de Aragón y comunidades limítrofes.

Estos actos consisten en la acogida de visitantes, recepción de personalidades y profesionales, realización de visitas guiadas promocionales sin coste para el grupo, asistencia a actos públicos y privados, colaboraciones con la cesión de material y publicaciones de forma gratuita, y todos los actos que se estimen oportunos y adecuados para el cumplimiento de los fines de la Fundación.

Así mismo, se establecen relaciones con agentes de sector turístico con vistas a promocionar y vender los servicios turísticos de la Fundación, y de posicionar Tarazona como destino de turismo cultural.

Club de Amigos de la Fundación Tarazona Monumental:

El interés de los ciudadanos por nuestras actividades y el apoyo a nuestros fines fundacionales ha generado una red de personas que colaboran desinteresadamente con la Fundación. Así pues, encontramos a profesores jubilados o en activo que nos ayudan en la elaboración de los contenidos de la colección divulgativa “Cara a Cara con el Patrimonio”, personas que nos ayudan en el desempeño de tareas de promoción y logística, y gente desempeñando prácticas en labores de interpretación, difusión y servicios turísticos.

El incremento de este voluntariado, así como de personas particulares que nos ceden sus datos para recibir información, nos ha hecho crear una base de datos de amigos de la Fundación que se complementa con las redes sociales facebook y twitter.

La intención de esta iniciativa es la de mantener constantemente informados a las personas que han mostrado interés por nuestra misión, y en un relativo plazo de tiempo crear un Club de Amigos de la Fundación en el que, a cambio de una cuota anual ó de trabajos voluntarios, reciban ventajas en los servicios de la Fundación, además de las ventajas fiscales correspondientes.

Envíos promocionales:

Los envíos promocionales responden a las publicaciones editadas por la Fundación y a material como folletos y publicidad sobre los servicios de visitas guiadas y otras actividades culturales.

Durante este año se ha realizado el envío de la publicación “Tarazona. Guía de Patrimonio” a todas las empresas del sector hotelero y restaurador de Tarazona y Comarca, poblaciones limítrofes, Casas de Aragón repartidas por toda España, Agencias de Viajes, asociaciones y colegios, oficinas de turismo provinciales...

También se realizó un envío a instituciones y personalidades de la publicación “El Palacio de la familia Guaras en Tarazona”

Así mismo, las oficinas provinciales de turismo, de Turismo de Aragón, y por supuesto la oficina municipal de turismo del Excmo. Ayuntamiento de Tarazona, tienen a su disposición material promocional (folleto 48 horas en Tarazona y flyer visitas guiadas) para proporcionarlo de forma gratuita a los visitantes y para poder llevarlo a ferias de turismo.

Folleto de la Judería:

Al igual que se realizó con otras restauraciones como los retablos, se consideró realizar un folleto sobre el barrio de la judería en el que mostrar su transformación llevada a cabo gracias al trabajo del Taller de Empleo Judería.

Para la realización de este folleto se contó con la colaboración del Excmo. Ayuntamiento de Tarazona.

Campaña publicitaria:

El trabajo desempeñado por la Agencia de Comunicación Brizna S.L. para la Fundación incluye también los trabajos de asesoría publicitaria.

Durante el ejercicio 2010 la inversión en publicidad fue prácticamente inexistente, ya que se esperaba a la reapertura de la Catedral. La única incursión publicitaria de la Fundación, concretamente su servicio de visitas guiadas, fue en el especial editado por Heraldo con motivo de sus 115 años. Un especial dedicado exclusivamente a Tarazona que se repartió de forma gratuita y masiva el 10 de abril.

Formación:

La formación en arte, historia, interpretación, restauración y conservación del Patrimonio suponen un doble objetivo en la mayoría de las acciones de la Fundación. Es un valor añadido ya que, además de conseguir el objetivo de divulgación del Patrimonio, ayudamos a la profesionalización del sector que en muchos casos se encuentra con el problema del acceso al trabajo.

Para el ejercicio 2011 se han contemplado los siguientes proyectos:

La realización de campañas de restauración, la colaboración en campañas de prospección arqueológica, las plazas de prácticas para alumnos del Máster de Gestión de Patrimonio y de Cursos Oficiales de Guías Turísticos, y la III edición del curso de verano multidisciplinar del Medievo y el Renacimiento, contribuyen a una formación especializada y a que durante su duración un número importante de jóvenes conozca Tarazona y su patrimonio.

Finalmente, la edición de publicaciones científicas y divulgativas, y la realización de conferencias de interés general, son una aportación para la comunidad científica y para la población de Tarazona,

Campañas de restauración Escuela de Restauración y Conservación de Bienes Culturales de Aragón:

Como continuación a la colaboración iniciada en 2009 con la Escuela de Restauración y Conservación de Bienes Culturales de Aragón con motivo de la restauración por medio de campañas de prácticas de dos lienzos objeto de la exposición “MILENIO. San Atilano y Tarazona”, se volvió a contactar con ellos ofreciendo la posibilidad de ejecutar una campaña de prácticas durante el verano.

La campaña tuvo una duración de tres semanas, del 21 al 25 de junio y del 5 al 16 de julio, y contó con la participación de 21 alumnos de restauración que fueron alojados en régimen de pensión completa en el Hostal del Seminario Diocesano. Durante la campaña tuvieron una participación muy activa diversos profesores de la escuela así como su directora D^a Pilar Bea.

Previo al comienzo de la campaña se contrastó con los responsables docentes de las mismas que bienes muebles serían objeto de intervención, tanto por interés de la Fundación como del Obispado, y finalmente por tener que ser intervenciones apropiadas para alumnos en proceso de aprendizaje.

Las piezas objeto de restauración durante dichas campañas fueron las ya comentadas en el apartado de Restauración: el retablo de la Capilla de Ntra. Sra. de la Piedad y el lienzo La Madre Santísima de la Luz.



III Curso Interdisciplinar del Medieval y el Renacimiento. Curso Extraordinario de Verano de la Universidad de Zaragoza:

La tercera edición del curso realizado en colaboración con los Cursos Extraordinarios de la Universidad de Zaragoza y dirigido por los profesores titulares de la historia medieval D^a M^a Carmen García Herrero y de historia del arte D. Jesús Criado Mainar, tuvo como temática “Mundos imaginarios en la Baja Edad Media y el Renacimiento” y

se desarrolló durante los días 7, 8 y 9 del mes de Julio con una participación de 45 alumnos. El curso, de 20 horas de duración, cuenta con el reconocimiento de dos créditos de libre elección por la Universidad de Zaragoza.

Como en las anteriores ediciones, el curso se planteó dentro de una perspectiva interdisciplinar, con participación de especialistas en Historia, Literatura, Arte, Pensamiento, Arquitectura y Urbanismo, con el propósito de que se suscite un intercambio fluido de reflexiones desde diferentes campos del saber entre el profesorado invitado que contagie a los alumnos para que, de este modo, puedan acceder a una visión global y esencialmente “cultural” del tema seleccionado.

El curso contó con diez conferencias que se complementaron con la organización de actividades paralelas, como visitas a la ciudad y con conferencias abiertas al público no académico.

Programa del curso:

- El Mundo explorado, el mundo imaginado a finales de la Edad Media. Eduardo Aznar Vallejo. Catedrático de Hª Medieval de la Universidad de La Laguna.
- El Dorado. José Antonio Armillas Vicente. Catedrático de Hª de América de la Universidad de Zaragoza.
- La Nueva Jerusalén. Eliseo Serrano Martín. Prof. Titular Hª Moderna Universidad Zaragoza.
- La ciudad ideal en la Baja Edad Media y el Renacimiento. Ramón Beltrán Abadía. Arquitecto. Profesor de la Universidad de Valencia.
- La Ciudad de la Damas. Montserrat Cabré i Pairet. Prof. Titular Hª de la Medicina de la Universidad de Cantabria.
- El Cielo. Rosa Alcoy i Pedrós. Prof. Titular Hª Arte Medieval de la Universidad Central de Barcelona.
- El Purgatorio. Mª Jesús Lacarra Ducay. Prof. Titular Literatura española de la Universidad de Zaragoza.
- El Infierno. Pendiente de confirmar el profesor.

- La Tierra de Jauja. José Manuel Pedrosa. Prof. Titular de Crítica Literaria de la Universidad de Alcalá de Henares.
- La Tierra del Preste Juan. Rafael Beltrán. Catedrático de Literatura Española de la Universidad de Valencia.



Colaboración en prospecciones arqueológicas:

Durante la segunda quincena del mes de julio, un grupo de 10 estudiantes de historia y arqueología de diferentes universidades de España participaron en una prospección arqueológica avalada por la Universidad de Zaragoza y el Gobierno de Aragón.

El objetivo era la realización de sondeos en terreno del municipio y comarca de Tarazona para ubicar diferentes yacimientos, de los que se tiene constancia pero se conoce ni su extensión ni su cronología.

La Fundación colaboró prestando a este equipo la furgoneta y diverso material de oficina, propio de la Fundación, para poder llevar a cabo los trabajos.

Los resultados de estos sondeos fueron positivos, confirmando los yacimientos existentes, datándolos y ubicándolos, y descubriendo otros nuevos.

Prácticas Master Gestión Patrimonio:

En el año 2010 el Departamento de Historia del Arte de la Facultad de Filosofía y Letras de Zaragoza se puso en contacto con la Fundación para solicitar una plaza de prácticas para alumnos del Máster de Gestión de Patrimonio.

Las prácticas realizadas por la alumna Isabel Ibáñez Cabrejas tuvieron una duración de dos meses. El buen trabajo realizado por esta alumna, su involucración en los diferentes fines de la Fundación, el interés por los recursos patrimoniales de la ciudad, y las buenas relaciones que estableció con los agentes implicados con la Fundación (proveedores, miembros del Obispado...), animó a su contratación durante 5 meses para cubrir la temporada alta y servir de apoyo al técnico de gestión de patrimonio de la Fundación que en ese momento también desempeñaba las labores de gerente en funciones.

Prácticas Curso Guías Turísticos:

Durante el primer trimestre de 2010 el alumno José Segura del curso de guías turísticos realizado por Academia Izquierdo, INAEM y Fondo Social Europeo, realizó prácticas en la Fundación. Durante el tiempo que estuvo en la Fundación pudo conocer el funcionamiento del sistema de visitas guiadas y colaborar en su organización así como en el diseño de nuevos contenidos e itinerarios. También participó en funciones logísticas de envíos promocionales y en la atención a visitantes.

Conferencias sobre publicaciones:

“Música en la catedral”: El día 18 febrero se realizó una conferencia para la población turiasonense, por iniciativa de Prames y con la intención de presentar su nueva publicación sobre la Catedral de Tarazona. La Fundación colaboró en la organización. El acto contó con la participación de Fernando Aguerri, Carmen Gómez Urdáñez, Chusé Aragués, director de publicaciones de Prames, y D. Demetrio Fernández González, entonces obispo de la Diócesis. El acto contó con la presencia de una media de 200 personas.



“El Palacio de la familia Guarás en Tarazona”: El 16 de abril se realizó la presentación de la publicación de Jesús Criado mediante una conferencia que él mismo impartió y que contó con la presentación del vicepresidente de la Fundación, y en aquel momento presidente en funciones, D. Luis María Beamonte Mesa. Al acto acudieron alrededor de 150 personas.



Publicaciones:

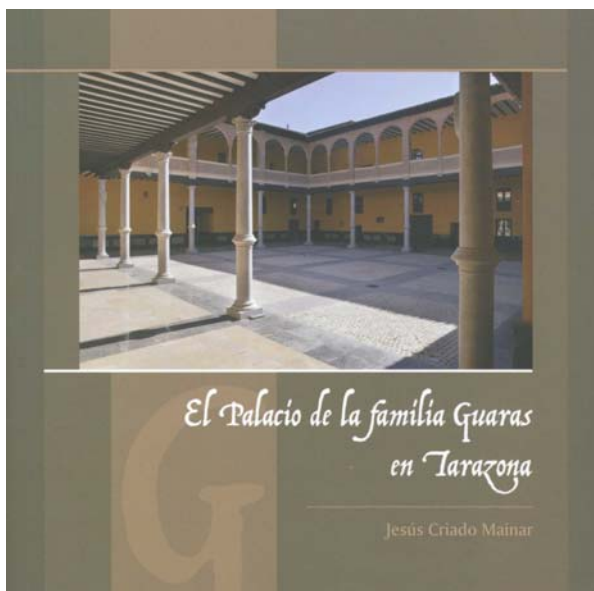
Palacio de la familia Guarás en Tarazona:

Publicación de Jesús Criado Mainar editado por la Fundación Tarazona Monumental (50%) y el Centro de Estudios Turiasonenses (50%).

El palacio de Guaras, erigido al pie de la catedral de Tarazona entre 1559 y 1562, es uno de los edificios civiles más notables de la ciudad, cuyo gran patio es un ejemplo muy notable de los nuevos presupuestos artísticos del Renacimiento, al nivel de ejemplos zaragozanos como el palacio de los condes de Morata -actual sede del Tribunal Superior de Justicia de Aragón- o el de los condes de Sástago -incluido en la sede de la Diputación de Zaragoza-.

También constituye la expresión más lograda del éxito alcanzado por la familia que lo construyó, en la que destacan Antonio de Guaras, mercader y servidor real que pasó buena parte de su vida adulta en Londres al servicio de Carlos V y Felipe II, y que llegó a actuar como embajador oficioso de la Monarquía Hispánica entre 1572 y 1577; y su hermano Gombal de Guaras, asimismo mercader, que hizo una considerable fortuna en torno al comercio del pastel o glasto entre Toulouse, principal centro manufacturero de este producto, y diferentes enclaves hispanos, incluido Aragón.

El libro presenta la biografía de los miembros más señalados de la familia a partir de datos en buena medida inéditos y efectúa un estudio artístico del palacio, incluidos los interesantísimos restos de su primitiva decoración.



Cara a Cara con el Patrimonio: Palacio Episcopal y Sta. M^a Magdalena.

Edición de dos ejemplares de la colección Cara a Cara con el Patrimonio dedicados a la iglesia de Sta. María Magdalena y al Palacio Episcopal.

Para elaborar el contenido de este material se contó con la colaboración de profesores voluntarios, M^a Victoria Diez, José Manuel Chueca y Juan Antonio Fuentes.

Para el diseño de las portadas de estos ejemplares se realizó el II Concurso Cara a Cara con el Patrimonio en el que se eligieron las fotografías que servirían para ilustrarlas.

Ambos ejemplares se presentaron en la feria del libro que organiza el Excmo. Ayuntamiento de Tarazona con motivo del Día del Libro, celebración de San Jorge, y que tuvo lugar en el recinto ferial de Tarazona.

